

Regulamin świadczenia usług za pośrednictwem strony www.pomba.pl

Regulamin określa zasady prowadzenia sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego z użyciem strony www.pomba.pl oraz zasady realizacji zawartych za pośrednictwem w/w sklepu umów.

§1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu użyte w nim określenia oznaczają:

1. Sklep internetowy, sklep – działalność prowadzoną za pośrednictwem strony www.pomba.pl
2. Sprzedawca – oznacza Fundację POMBA
3. Klient – osobę fizyczną, prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej korzystającą ze sklepu internetowego,
4. Regulamin – niniejszy regulamin.
5. Konsument – osoba fizyczna korzystająca ze sklepu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Towar, asortyment – przedmioty oferowane w ramach sklepu,
7. Szkolenia - usługi oferowane w ramach sklepu,
8. Panel Klienta – miejsce na stronie internetowej, w którym Klient może edytować swoje dane, przeglądać historię zamówień, zarejestrować projekt i złożyć reklamację.
9. Usługi elektroniczne – usługi w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną świadczone z wykorzystaniem sklepu.

§2 Warunki korzystania ze sklepu

1. Sprzedawca oferuje towary i usługi, które prezentuje w sklepie.
2. Zamówienia dotyczące towarów realizowane są tylko na terytorium Polski. Zamówienia dotyczące szkoleń realizowane są w miejscach wskazanych w opisie szkolenia – w tym za granicą RP.
3. W celu prawidłowego korzystania ze sklepu Klient musi posługiwać się urządzeniem o następujących właściwościach minimalnych:
 - przeglądarka internetowa obsługująca standardy HTML5, CSS3,
4. Koszty połączenia internetowego ze sklepem są ustalane przez operatorów z usług których korzysta Klient.
5. Wszelkie zgłoszenia dokonywane Sprzedawcy powinny być kierowane pod następujące adresy:
E-mail: info@pomba.pl

lub pisemnie :
Fundacja POMBA
ul. Sanatoryjna 2
59-850 Świeradów-Zdrój

§3 Zasady korzystania ze sklepu

1. Korzystanie ze sklepu wymaga uprzedniego podania niezbędnych danych. W trakcie rejestracji Klient zobowiązany jest podać dane osobowe, o które zostanie poproszony. Odmowa podania danych niezbędnych, tj. danych, których podanie wymagane jest dla prawidłowej realizacji umowy uniemożliwia zawarcie umowy.
2. Przeglądanie asortymentu sklepu odbywa się za pomocą zakładek sklepu. Przy każdym produkcie, po sprecyzowaniu jego parametrów, podawana jest informacja na temat dostępności towaru.
3. W razie wątpliwości uznaje się, że ceny podane w sklepie są cenami brutto. Ceny podane przy danym towarze nie obejmują kosztów jego dostawy chyba, że co innego wynika z opisu towaru.
4. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji zamówienia złożonego przez Klienta w sytuacji gdy:
 - a) Klient podał nieprawdziwe dane, lub dane podane przez Klienta uniemożliwiają realizację zamówienia,
 - b) Klient jest dłużnikiem Sprzedawcy z jakiegokolwiek tytułu, a wierzytelność jest wymagalna i nie została uregulowana,
 - c) Klient narusza prawa Sprzedawcy lub osób trzecich, w szczególności narusza ich dobra osobiste,
 - d) Klient wykorzystuje sklep do popełnienia wykroczenia lub przestępstwa,
 - e) Klient dokonuje jakiegokolwiek ingerencji w funkcjonowanie sklepu na co nie otrzymał uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy,
 - f) Udostępnienia loginu i hasła osobom trzecim.
5. Dowodem zawarcia umowy wydawanym przez Sprzedawcę jest wiadomość poczty elektronicznej zawierająca informacje na temat zawartej umowy i/lub na życzenie klienta faktura VAT.

§4 Usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu korzystanie z usług elektronicznych w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, takich jak:
 - a) zawieranie umów sprzedaży,
 - b) prowadzenie Panelu Klienta,
 - c) korzystanie z newslettera.
2. Świadczenie usług elektronicznych odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie i jest bezpłatne.
3. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
 - 3.1 w zakresie Panelu Klienta - czas nieoznaczony.
 - 3.2 w zakresie sprzedaży - czas oznaczony tj. na czas składania zamówienia i jego realizacji.
 - 3.3 w zakresie newslettera - czas nieoznaczony.

4. Klient może w każdym czasie, bez konieczności zachowywania jakiegokolwiek okresu wypowiedzenia, rozwiązać umowy zawarte na czas nieoznaczony likwidując konto w Panelu Klienta lub rezygnując z otrzymywania newslettera.
5. Podczas zakładania Panelu Klienta w Sklepie Klient otrzymuje unikalne hasło przypisane do zdefiniowanego przez niego loginu. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy swojego loginu oraz indywidualnego hasła, a także do zabezpieczenia przed dostępem do nich osób trzecich. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie loginu i hasła użytkownika, wynikającego z nieprawidłowego zabezpieczenia dostępu do niego.
6. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Panelu Klienta w sytuacjach opisanych w §3 ust 4. W sytuacji gdyby istniały w tym czasie niezrealizowane zamówienia Klienta są one anulowane, a jeśli Klient dokonał już płatności z ich tytułu Sprzedawca dokona zwrotu wpłaconych kwot, chyba, że Klient posiada wymagalne i nieuregulowane należności – w takiej sytuacji Sprzedawca ma prawo zachowania środków w ich poczet.
7. Sprzedawca może rozwiązać umowę o świadczenie usługi elektronicznej bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku, gdy Klient narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Postanowienia ust 6 stosuje się odpowiednio.
8. Reklamacje w zakresie usług elektronicznych rozpatrywane są w terminie 14 dni po ich zgłoszeniu na jeden z adresów wskazanych w §2 ust 5.

§5 Składanie zamówień i zasady płatności

1. Zamówienia składane są poprzez wybór odpowiednich opcji dostępnych w sklepie. Po skompletowaniu zamówienia Klient jest informowany o kosztach jego transportu.

Sprzedaż towarów

2. Termin zapłaty w przypadku sprzedaży towarów wynosi 7 dni od chwili złożenia zamówienia, o ile wybrana opcja zakupu nie przewiduje inaczej. Zapłata uważana jest za dokonaną w przypadku wpływu środków na rachunek Sprzedawcy w w/w terminie. Brak zapłaty w w/w terminie upoważnia Sprzedawcę do skorzystania z prawa odstąpienia od umowy.
3. Zapłata za towar odbywa się w jeden z następujących sposób:
 - a) przesyłka pobraniowa,
 - b) płatności elektroniczne obsługiwane przez Spółkę PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kanclerskiej 15, 60-357 Poznań, KRS 0000347935, na zasadach opisanych w regulaminie udostępnionym przez operatora przed zawarciem transakcji,
 - c) płatności kartami płatniczymi obsługiwane są przez PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068, na zasadach opisanych w regulaminie udostępnionym przez operatora przed zawarciem transakcji.

4. W przypadku gdyby realizacja zamówienia nie mogła odbyć się z jakiegokolwiek powodu Sprzedawca niezwłocznie informuje Klienta o powyższym, a ten w terminie 7 dni Klient decyduje czy zamawia inny towar, oczekuje na ustanie przeszkody uniemożliwiającej realizację pierwotnego zamówienia czy odstępuje od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy Klientowi zwracane są niezwłocznie wszelkie wpłacone przez niego kwoty.
5. Realizacja zamówienia w zakresie sprzedaży towarów odbywa się w terminie wskazanym przy składaniu zamówienia. Termin ten podawany jest przez ostateczną akceptacją zamówienia przez Klienta. Sprzedawca realizuje zamówienie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia wpływu środków na rachunek Sprzedawcy lub potwierdzenia zamówienia za pobraniem.
6. W przypadku towarów oznaczonych jako „promocja”, „wyprzedaż” lub innymi równoważnymi określeniami o kolejności ich realizacji decyduje termin wpływu zamówienia i środków na ich pokrycie. Ilość towarów objętych w/w akcjami jest ograniczona.
7. W przypadku zakupu towarów zawarcie umowy ma miejsce uprzednim podaniu przez Klienta niezbędnych danych, akceptacji regulaminu i kliknięciu w przycisk „zamawiam i płacę”.

Sprzedaż szkoleń

8. W przypadku szkoleń zapisu ust 7 stosuje się odpowiednio. Termin zapłaty w przypadku szkoleń wynosi 2 h od zawarcia umowy.
9. Z chwilą zawarcia umowy miejsce w ramach danego szkolenia prezentowane jest jako „rezerwacja”.
10. Płatność za szkolenia odbywa się w sposób opisany w ust 3 lit b) – c).
11. W przypadku braku wpływu zapłaty za szkolenie w terminie wskazanym w ust 8 Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy w terminie 3 dni licząc od dnia zawarcia umowy składając oświadczenie za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej.
12. Do szkoleń odpowiednie zastosowanie mają zapisy ust 4.
13. Ze względu na charakter szkoleń integralną częścią umowy w tym zakresie są **Zasady Bezpieczeństwa Szkoleń (stanowiąca załącznik nr 1 do regulaminu)**, których akceptacja jest warunkiem dopuszczenia uczestnika do szkoleń.
14. Klient przyjmuje do wiadomości, że jazda na rowerze górskim w terenie wiąże się z ryzykiem urazu, który wliczany jest do ryzyka sportowego tej dyscypliny, za które to ryzyko Sprzedawca nie odpowiada.
15. Klient może dokonać zakupu szkolenia na rzecz innej osoby, której dane powinien wskazać w procesie zakupu. Odmowa uczestnictwa takiej osoby w szkoleniu nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty.

§6 Dostawa towarów

1. Dostawa towarów odbywa się w jeden z zaproponowanych podczas składania zamówienia i wybranych przez Klienta sposobów.
2. Koszt dostawy podany jest przed ostateczną akceptacją zamówienia przez Klienta.
3. W sytuacji gdy towar zostanie zwrócony Sprzedawcy z powodu:
 - o a) Podania błędnych danych adresowych,
 - o b) Nieodebrania przesyłki przez Klienta,
 - o c) Innej przyczyny leżącej po stronie KlientaSprzedawca ma prawo obciążyć Klienta wszystkimi kosztami związanymi z taką sytuacją, w

szczególności kosztami przesłania towaru.

4. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w stanie przesyłki, w szczególności jej zewnętrznych uszkodzeń, Klient powinien spisać z kurierem protokół obejmujący informacje dotyczące nieprawidłowości w stanie przesyłki. W przypadku ich dostrzeżenia już po dostarczeniu przesyłki Klient powinien powiadomić o powyższym kuriera domagając się spisania protokołu. Klient przyjmuje do wiadomości, iż zaniechanie powyższego obowiązku może być przyczyną odmowy uznania jego roszczeń reklamacyjnych kierowanych do Sprzedawcy.
5. W przypadku gdy Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika, a klientem jest Konsument – niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na Konsumenta z chwilą jej wydania przez Sprzedawca przewoźnikowi.

§7 Reklamacje i gwarancje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczać towary oraz przeprowadzać szkolenia bez wad zgodne z ich opisem przedstawionym w sklepie. W przypadku gdyby sprzedany towar mógł różnić się od przedstawionego w sklepie Sprzedawca informuje o powyższym.
2. Sprzedawca udziela gwarancji na sprzedany towar tylko i wyłącznie jeśli wraz z wydanym towarem wydano dokument gwarancji. Warunki gwarancji są każdorazowo opisane w dokumencie gwarancji.
3. Reklamacje składane są pod adresem Fundacja POMBA, ul. Sanatoryjna 2 59-850 Świeradów-Zdrój lub na adres info[at]pomba.pl
4. Złożenie reklamacji potwierdzane jest przez Sprzedawcę poprzez przesłanie Klientowi wiadomości email.
5. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie załatwienia reklamacji klient informowany jest w wybrany przez niego sposób, a ponadto w formie pisemnej.

§8 Prawo do odstąpienia od umowy (dotyczy konsumentów)

1. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą tylko Konsumentów. Uprawnienia konsumenta związane z odstąpieniem od umowy zostały wskazane w załączniku nr 1 do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta i w ramach sklepu internetowego kształtują się następująco:

Prawo odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży towarów

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Sprzedawcę na adres zawarty w §2 ust 5 regulaminu o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie [LINK](#) Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej

Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

2. Prawo do odstąpienia, o którym mowa powyżej nie przysługuje w przypadku następujących umów:
- a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki

termin przydatności do użycia;

- e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- h) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l) **o świadczenie usług w zakresie** zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, **usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami** rozrywkowymi, **sportowymi** lub kulturalnymi, **jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi**;
- m) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

3. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia rzeczy wolnej od wad.

4. Konsument ma prawo dochodzenia rozstrzygnięcia sporu na drodze postępowania polubownego, w tym sądu polubownego co wymaga również zgody Sprzedawcy. W szczególności konsument może zwrócić się o pomoc do organizacji wspierających prawa konsumentów lub przed Powiatowym Rzecznikiem Konsumentów.

5. Konsument może zwrócić się także o pomoc do organizacji społecznych, które zakresem swojej działalności obejmują między innymi ochronę praw konsumentów (np. Federacja Konsumentów <http://www.federacja-konsumentow.org.pl>).

6. Szersze informacje na temat ochrony praw konsumentów dostępne są na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl)

§9 Dane osobowe

1. Sprzedawca oświadcza, iż wszelkie dane osobowe, które uzyskuje w ramach sklepu internetowego podlegają ochronie zgodnie z postanowieniami przepisów o ochronie danych osobowych i podlegają

przetwarzaniu tylko i wyłącznie w takim zakresie w jakim zezwalają na to przepisy, chyba że Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych w szerszym zakresie.

2. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności pod adresem [link do polityki prywatności](#)

§10 Postanowienia końcowe

1. Klienta obowiązuje zakaz dokonywania czynności zabronionych przez obowiązujące przepisy prawne, w szczególności naruszania praw osób trzecich. Ponadto Klient zobowiązany jest do korzystania ze sklepu w sposób niezakłócający ich funkcjonowania, w tym:
 - a) nierozsyłania za pośrednictwem sklepu niezamówionej informacji handlowej,
 - b) niekorzystania z kont innych Klientów bez odpowiedniego upoważnienia,
 - c) powstrzymania się od czynności, których celem jest pozyskanie loginów i haseł innych Klientów,
 - d) rozsyłania treści o charakterze bezprawnym
2. Sądem właściwym do rozpoznawania sporów mogących wyniknąć na tle umów zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Konsumentów, dla których wybór sądu odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§11 zapisy dotyczące nie-konsumentów

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów nie będących jednocześnie konsumentami.
2. W wypadku Klientów nie będących jednocześnie konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności czy dostawy oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. Klient nie będący jednocześnie konsumentem zobowiązany jest do wykonania swojego zobowiązania z tytułu umowy sprzedaży towaru (tj. w szczególności zapłaty ceny i odbioru produktu) niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni od dnia jej zawarcia, chyba że umowa stanowi inaczej.
4. Produkty będące przedmiotem umowy zawartej z Klientem nie będącym jednocześnie konsumentem pozostają własnością Sprzedawcy do czasu uiszczenia ceny i kosztów dostawy z tytułu umowy.
5. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego jednocześnie konsumentem korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia jej do przewozu aż do jej wydania Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
6. W razie przesłania produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący jednocześnie konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika pod

rygorem utraty prawa powoływania się na powyższe okoliczności w przypadku ewentualnego sporu ze Sprzedawcą.

7. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta nie będącego jednocześnie konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu umowy. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego jednocześnie konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta nie będącego jednocześnie konsumentem.
8. W przypadku Klientów nie będących jednocześnie konsumentami rękojmia jest wyłączona.
9. W przypadku klientów nie będących konsumentami zastosowanie ma prawo polskie

§12 Tryb zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu z ważnych powodów takich jak np. zmiana przepisów, zmiana danych Sprzedawcy, zmiana zakresu i sposobu świadczenia usług, a także zmian regulujących obowiązki i uprawnienia Klienta w sposób bardziej korzystny niż dotychczas.
2. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu zostaną uwidocznione (przedstawione) w sposób wyraźny na stronie internetowej pomba.pl, na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia zmian w życie. O wszelkich zmianach regulaminu Klienci zostaną ponadto powiadomieni za pośrednictwem e-mail podany w Panelu Klienta.
3. Informacja o zmianie regulaminu zawierać będzie zestawienie zmian. Użytkownik posiadający Panel Klienta nie wyrażający zgody na wprowadzone zmiany ma prawo poinformować o tym Sprzedawcę. Takie oświadczenie równoważne jest z wypowiedzeniem umowy o prowadzenie Panelu Klienta.
4. Zmiany regulaminu nie mają wpływu na jakiegokolwiek zamówienia lub płatności dokonane przez Klientów przed datą wejścia w życie takich zmian.

Załącznik nr 1 – Zasady bezpieczeństwa szkoleń

§1 Cel szkolenia

1. Celem szkoleń jest poprawa techniki jazdy rowerem górskim osób uczestniczących w szkoleniu, a ponadto popularyzacja kolarstwa górskiego i zaawansowanej terenowej turystyki rowerowej.
2. Szkolenia mają charakter rekreacyjny i stanowią formę spędzania wolnego czasu. Uczestnik szkolenia nie ma obowiązku uczestnictwa w szkoleniu i ma prawo opuszczenia go w którymkolwiek momencie, jednakże nie wiąże się to z obowiązkiem zwrotu uiszczanego wynagrodzenia.
3. Zapoznanie się z niniejszymi warunkami przez Uczestnika szkolenia (bez względu czy jest Klientem w rozumieniu Regulaminu) jest warunkiem dopuszczenia go do szkoleń.
4. W szkoleniach uczestniczyć mogą osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Osoby niepełnoletnie i osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych muszą przedstawić pisemną zgodę swojego opiekuna prawnego do uczestniczenia w szkoleniach. Osoby

poniżej 16 roku życia powinny brać udział w szkoleniu pod opieką pełnoletniego opiekuna.

§2 Bezwzględne wymogi bezpieczeństwa

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że niespełnienie któregokolwiek z poniższych warunków upoważnia instruktorów do nie dopuszczenia Uczestnika do szkolenia lub usunięcia go ze szkolenia:
 - a) Każdy uczestnik powinien posiadać umiejętność jazdy na rowerze górskim na poziomie opisanym w każdym ze szkoleń w zakładce Opis w dziale Wymagania: <https://pomba.pl/terminy/>
 - b) Każdy Uczestnik musi posiadać sprawny rower górski. Szczegółowe wymagania odnośnie sprzętu w opisie każdego ze szkoleń <https://pomba.pl/terminy/>
 - c) Każdy uczestnik szkoleń jest zobowiązany jest do posiadania i noszenia sztywnego kasku rowerowego. Kask musi pozostawać zapięty przez cały czas szkoleń, chyba, że instruktor wskaże na możliwość jego zdjęcia.
 - d) Każdy uczestnik zobowiązuje się do respektowania poleceń instruktorów.
 - e) Każdy Uczestnik przystępujący do wyższego poziomu szkolenia zobowiązany jest do wcześniejszego ukończenia szkoleń o niższym poziomie, ewentualnie szkoleń równoważnych organizowanych przez Fundację POMBA w trybie indywidualnym,
 - f) Każdy uczestnik powinien uczestniczyć w szkoleniu w sposób nie zagrażający innym uczestnikom, osobom trzecim i z uwzględnieniem ogólnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie zachowania się na terenach leśnych.
2. W przypadku skorzystania przez instruktorów z uprawnienia o jakim mowa w ust 1 Klientowi nie przysługuje prawo zwrotu uiszczzonego wynagrodzenia.

§3 Zalecenia

1. Zaleca się posiadanie dodatkowych zabezpieczeń w postaci ochraniaczy kolan, łokci itp.
2. Zaleca się wykupienia dobrowolnego ubezpieczenia typu NNW .
3. Zaleca się zapoznanie z materiałami dotyczącymi szkoleń w celu ustalenia poziomu własnych umiejętności i wyboru dostosowanej oferty.

§4 Poziomy szkoleń

Szkolenia są podzielone na następujące poziomy:

[listing-wszystkie-szkolenia]

§5 Wyłączenie odpowiedzialności

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jazda na rowerze górskim w terenie wiąże się z ryzykiem urazu, który wliczany jest do ryzyka sportowego tej dyscypliny.
2. Fundacja POMBA nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za szkody na osobie i szkody majątkowe związane z uczestnictwem w szkoleniach, które nie wynikają z jego winy. W szczególności Fundacja POMBA nie odpowiada za szkody wynikające ze wspomnianego powyżej ryzyka sportowego, niestosowania się do poleceń instruktorów, wynikające z działań Uczestnika, osób

trzecich lub siły wyższej.

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że może być zobowiązany do ponoszenia kosztów ewentualnej akcji ratunkowej ze swoim udziałem, lub wynikającej z jego działania (dotyczy szkoleń poza terytorium RP).
4. Trasy na których odbywają się szkolenia nie są wyłączone z ruchu, w związku z powyższym Uczestnik zobowiązany jest zachować szczególną ostrożność wobec innych użytkowników trasy.